SERVEI · MÀRQUETING

Oficina de continguts

Comunicació i màrqueting amb la mateixa casa que construeix la tecnologia.

Webs, landings, email màrqueting, blogs, xarxes socials, vídeo i campanyes per al sector públic i privat.

cinfo



EL REPTE

La comunicació es reparteix entre proveïdors que no es parlen

Una agència fa el web, una altra les xarxes, un tercer el vídeo i l'equip intern intenta que tot tingui el mateix aspecte i el mateix missatge.

01

Missatge dispers

Cada proveïdor explica l'organització a la seva manera i la marca perd consistència.

02

Contingut audiovisual desaprofitat

Es produeix vídeo que mai no arriba al web, a la newsletter ni a les campanyes.

03

Campanyes sense continuïtat

Pics d'activitat puntuals sense un calendari editorial que els sostingui.

QUÈ ÉS

Un servei de comunicació i estratègia de màrqueting complet

L'oficina de continguts de cinfo cobreix disseny, desenvolupament i maquetació web, mailings i newsletters, landing pages, xarxes socials, blogs, solucions de vídeo, publicitat i televisió, per a clients públics i privats.

- Disseny i desenvolupament de webs i landing pages, amb maquetació pròpia.
- Estratègia d'email màrqueting, newsletters i blogs.
- Gestió de xarxes socials amb calendari editorial i disseny de peces.
- Campanyes de publicitat i comunicació per a tota mena de mitjans.



COM FUNCIONA

De l'auditoria a la campanya en marxa

L'equip de disseny és intern: els projectes multimèdia exigeixen equips de disseny sòlids, i a cinfo aquest talent s'ha cultivat dins de casa.

01

Auditoria

Revisió de la presència digital actual, del to i dels canals actius.

02

Estratègia

Definició d'objectius, públic, missatges clau i indicadors de seguiment.

03

Producció

Disseny, maquetació, redacció i producció audiovisual de totes les peces.

04

Publicació i mesura

Difusió segons el calendari editorial i seguiment dels indicadors acordats.

QUÈ FEM

Totes les peces de la comunicació digital

- **Webs**

  Disseny, desenvolupament i maquetació de pàgines web corporatives i institucionals.

- **Landing pages**

  Pàgines d'aterratge orientades a conversió per a campanyes i llançaments.

- **Email màrqueting**

  Estratègia, disseny i enviament de mailings i newsletters periòdiques.

- **Blogs i continguts**

  Redacció i publicació de continguts que sostenen el posicionament.

- **Xarxes socials**

  Auditoria, estratègia, KPI, calendari editorial i gestió de la comunitat.

- **Vídeo**

  Producció de vídeos adaptats als formats de cada plataforma.

- **Campanyes de publicitat**

  Campanyes per al sector públic i privat en tota mena de mitjans.

- **Disseny gràfic**

  Disseny d'imatges, peces i aplicacions de marca per a cada suport.

BENEFICIS

Un mateix equip per a la tecnologia i per al missatge

01

Coherència de marca

Web, xarxes, vídeo i campanyes amb el mateix to i el mateix sistema visual.

02

Aprofita l'audiovisual

El contingut produït amb tiivii alimenta directament web, newsletter i xarxes.

03

Equip de disseny propi

Talent de disseny cultivat internament, no subcontractat per projecte.

04

Experiència al sector públic

Campanyes institucionals amb els requisits i els terminis propis de l'administració.

ABAST

Lliurables habituals d'un encàrrec

L'abast es defineix a l'inici i pot cobrir una campanya concreta o la comunicació contínua de l'organització.

Auditoria i estratègia

Diagnòstic de la presència digital, definició de KPI i pla d'actuació.

Lloc web o landing

Disseny, maquetació, desenvolupament i posada en producció.

Calendari editorial

Pla de publicacions per canal, amb copys i peces dissenyades.

Peces audiovisuals

Vídeos adaptats a cada format i plataforma de destinació.

Campanya publicitària

Concepte creatiu, adaptacions per mitjà i pla de difusió.

Informe de resultats

Seguiment dels KPI acordats i recomanacions per al període següent.

METODOLOGIA

Com es desenvolupa el treball

01

Briefing

Sessió inicial amb el client per acotar objectius, públic i restriccions.

02

Proposta creativa

Concepte, sistema visual i exemples d'aplicació als suports previstos.

03

Producció

Disseny, redacció, desenvolupament i producció audiovisual, amb revisions pactades.

04

Publicació i anàlisi

Posada en marxa, seguiment d'indicadors i ajust del pla.

Els terminis depenen de l'abast: una landing page pot estar en producció en poques setmanes, mentre que una campanya institucional completa es planifica amb diversos mesos d'antelació.

GALERIA

Campanyes i peces produïdes



Campanyes de publicitat institucional en suports exteriors.



Adaptacions de campanya per a diferents mitjans i formats.



Peces gràfiques i de vídeo per a xarxes socials.

CASOS D'ÈXIT

Campanyes per al sector públic i privat

AJUNTAMENTS GALLECS

Campanyes institucionals de proximitat

Concepte creatiu, disseny i adaptació a suports exteriors, premsa i xarxes per a campanyes municipals de promoció i serveis.

https://cinfo.es

ENTITATS ESPORTIVES

Marca, web i comunicació de temporada

Disseny de la identitat digital, desenvolupament del web i gestió de la comunicació durant tota la temporada.

https://cinfo.es

EMPRESES I COMERÇ LOCAL

Comerç local amb vídeo i comerç electrònic

Campanyes de dinamització del comerç local recolzades en vídeo, xarxes socials i una plataforma de comerç electrònic integrada.

https://ott.irun.market/home

CINFO EN XIFRES

Capacitat de l'equip

90

professionals en plantilla

+2 M

visualitzacions al mes en xarxes gestionades

4

xarxes socials gestionades habitualment

Interno

equip de disseny propi de cinfo

PREGUNTES FREQÜENTS

Dubtes abans d'encarregar un projecte

Treballeu només amb clients de tiivii?

No. L'oficina de continguts treballa amb clients que no tenen cap plataforma de cinfo, tot i que la integració és més directa quan sí que en tenen.

Us podeu encarregar només del web?

Sí. L'abast es defineix a l'inici: pot ser una landing page concreta, un lloc complet o la comunicació contínua de l'organització.

El disseny és propi o subcontractat?

Propi. cinfo ha cultivat internament el talent de disseny perquè els projectes multimèdia exigeixen equips de disseny sòlids.

Teniu experiència amb administracions?

Sí. Fem campanyes de publicitat i comunicació per al sector públic i privat, amb els requisits i terminis propis de cada àmbit.

També produïu vídeo?

Sí, tant peces editades com continguts adaptats als formats de cada xarxa social, recolzant-nos en la capacitat audiovisual de cinfo.

Com es mesura l'èxit d'una campanya?

Amb els KPI definits en l'auditoria inicial, revisats en informes periòdics que serveixen per ajustar el pla del període següent.

PER A QUI

Amb qui treballa l'oficina

01

Administracions públiques

Campanyes institucionals, portals i comunicació amb la ciutadania.

02

Empreses

Presència digital, generació de demanda i comunicació de producte.

03

Entitats esportives

Marca, web, xarxes i continguts de temporada per a clubs i federacions.

04

Comerç i turisme

Campanyes de dinamització local recolzades en vídeo i comerç electrònic.

PARLEM-NE

Explica'ns què vols comunicar

Auditem la teva presència digital actual i et proposem un pla amb objectius, peces i calendari.

Sol·licitar una auditoria

Veure treballs realitzats

CONTACTE

Correu

contact@cinfo.es

Telèfon / WhatsApp

+34 881 912 538

Web

https://contact.cinfo.es