SERVICIO · MARKETING

Oficina de contenidos

Comunicación y marketing con la misma casa que construye la tecnología.

Webs, landings, email marketing, blogs, redes sociales, vídeo y campañas para sector público y privado.

cinfo



EL RETO

La comunicación se reparte entre proveedores que no se hablan

Una agencia hace la web, otra las redes, un tercero el vídeo y el equipo interno intenta que todo tenga el mismo aspecto y el mismo mensaje.

01

Mensaje disperso

Cada proveedor cuenta la organización a su manera y la marca pierde consistencia.

02

Contenido audiovisual desaprovechado

Se produce vídeo que nunca llega a la web, a la newsletter ni a las campañas.

03

Campañas sin continuidad

Picos de actividad puntuales sin un calendario editorial que los sostenga.

QUÉ ES

Un servicio de comunicación y estrategia de marketing completo

La oficina de contenidos de cinfo cubre diseño, desarrollo y maquetación web, mailings y newsletters, landing pages, redes sociales, blogs, soluciones de vídeo, publicidad y televisión, para clientes públicos y privados.

- Diseño y desarrollo de webs y landing pages, con maquetación propia.
- Estrategia de email marketing, newsletters y blogs.
- Gestión de redes sociales con calendario editorial y diseño de piezas.
- Campañas de publicidad y comunicación para todo tipo de medios.



CÓMO FUNCIONA

De la auditoría a la campaña en marcha

El equipo de diseño es interno: los proyectos multimedia exigen equipos de diseño sólidos, y en cinfo ese talento se ha cultivado dentro de casa.

01

Auditoría

Revisión de la presencia digital actual, del tono y de los canales activos.

02

Estrategia

Definición de objetivos, público, mensajes clave e indicadores de seguimiento.

03

Producción

Diseño, maquetación, redacción y producción audiovisual de todas las piezas.

04

Publicación y medición

Difusión según el calendario editorial y seguimiento de los indicadores acordados.

QUÉ HACEMOS

Todas las piezas de la comunicación digital

- **Webs**

  Diseño, desarrollo y maquetación de páginas web corporativas e institucionales.

- **Landing pages**

  Páginas de aterrizaje orientadas a conversión para campañas y lanzamientos.

- **Email marketing**

  Estrategia, diseño y envío de mailings y newsletters periódicas.

- **Blogs y contenidos**

  Redacción y publicación de contenidos que sostienen el posicionamiento.

- **Redes sociales**

  Auditoría, estrategia, KPI, calendario editorial y gestión de la comunidad.

- **Vídeo**

  Producción de vídeos adaptados a los formatos de cada plataforma.

- **Campañas de publicidad**

  Campañas para sector público y privado en todo tipo de medios.

- **Diseño gráfico**

  Diseño de imágenes, piezas y aplicaciones de marca para cada soporte.

BENEFICIOS

Un mismo equipo para la tecnología y para el mensaje

01

Coherencia de marca

Web, redes, vídeo y campañas con el mismo tono y el mismo sistema visual.

02

Aprovecha el audiovisual

El contenido producido con tiivii alimenta directamente web, newsletter y redes.

03

Equipo de diseño propio

Talento de diseño cultivado internamente, no subcontratado por proyecto.

04

Experiencia en sector público

Campañas institucionales con los requisitos y los plazos propios de la administración.

ALCANCE

Entregables habituales de un encargo

El alcance se define al inicio y puede cubrir una campaña concreta o la comunicación continua de la organización.

Auditoría y estrategia

Diagnóstico de la presencia digital, definición de KPI y plan de actuación.

Sitio web o landing

Diseño, maquetación, desarrollo y puesta en producción.

Calendario editorial

Plan de publicaciones por canal, con copys y piezas diseñadas.

Piezas audiovisuales

Vídeos adaptados a cada formato y plataforma de destino.

Campaña publicitaria

Concepto creativo, adaptaciones por medio y plan de difusión.

Informe de resultados

Seguimiento de los KPI acordados y recomendaciones para el siguiente periodo.

METODOLOGÍA

Cómo se desarrolla el trabajo

01

Briefing

Sesión inicial con el cliente para acotar objetivos, público y restricciones.

02

Propuesta creativa

Concepto, sistema visual y ejemplos de aplicación en los soportes previstos.

03

Producción

Diseño, redacción, desarrollo y producción audiovisual, con revisiones pactadas.

04

Publicación y análisis

Puesta en marcha, seguimiento de indicadores y ajuste del plan.

Los plazos dependen del alcance: una landing page puede estar en producción en pocas semanas, mientras que una campaña institucional completa se planifica con varios meses de antelación.

GALERÍA

Campañas y piezas producidas



Campañas de publicidad institucional en soportes exteriores.



Adaptaciones de campaña para distintos medios y formatos.



Piezas gráficas y de vídeo para redes sociales.

CASOS DE ÉXITO

Campañas para el sector público y privado

CONCELLOS GALLEGOS

Campañas institucionales de proximidad

Concepto creativo, diseño y adaptación a soportes exteriores, prensa y redes para campañas municipales de promoción y servicios.

https://cinfo.es

ENTIDADES DEPORTIVAS

Marca, web y comunicación de temporada

Diseño de la identidad digital, desarrollo de la web y gestión de la comunicación durante toda la temporada.

https://cinfo.es

EMPRESAS Y COMERCIO LOCAL

Comercio local con vídeo y comercio electrónico

Campañas de dinamización del comercio local apoyadas en vídeo, redes sociales y una plataforma de comercio electrónico integrada.

https://ott.irun.market/home

CINFO EN CIFRAS

Capacidad del equipo

90

profesionales en plantilla

+2 M

visualizaciones al mes en redes gestionadas

4

redes sociales gestionadas habitualmente

Interno

equipo de diseño propio de cinfo

PREGUNTAS FRECUENTES

Dudas antes de encargar un proyecto

¿Trabajáis solo con clientes de tiivii?

No. La oficina de contenidos trabaja con clientes que no tienen ninguna plataforma de cinfo, aunque la integración es más directa cuando sí la tienen.

¿Podéis encargaros solo de la web?

Sí. El alcance se define al inicio: puede ser una landing page concreta, un sitio completo o la comunicación continua de la organización.

¿El diseño es propio o subcontratado?

Propio. cinfo ha cultivado internamente el talento de diseño porque los proyectos multimedia exigen equipos de diseño sólidos.

¿Tenéis experiencia con administraciones?

Sí. Realizamos campañas de publicidad y comunicación para sector público y privado, con los requisitos y plazos propios de cada ámbito.

¿Producís vídeo también?

Sí, tanto piezas editadas como contenidos adaptados a los formatos de cada red social, apoyándonos en la capacidad audiovisual de cinfo.

¿Cómo se mide el éxito de una campaña?

Con los KPI definidos en la auditoría inicial, revisados en informes periódicos que sirven para ajustar el plan del siguiente periodo.

PARA QUIÉN

Con quién trabaja la oficina

01

Administraciones públicas

Campañas institucionales, portales y comunicación con la ciudadanía.

02

Empresas

Presencia digital, generación de demanda y comunicación de producto.

03

Entidades deportivas

Marca, web, redes y contenidos de temporada para clubes y federaciones.

04

Comercio y turismo

Campañas de dinamización local apoyadas en vídeo y comercio electrónico.

HABLEMOS

Cuéntanos qué quieres comunicar

Auditamos tu presencia digital actual y te proponemos un plan con objetivos, piezas y calendario.

Solicitar una auditoría

Ver trabajos realizados

CONTACTO

Email

contact@cinfo.es

Teléfono / WhatsApp

+34 881 912 538

Web

https://contact.cinfo.es