MATERIAL · LED

U televisiva

El perímetro de la pista, convertido en inventario publicitario.

U televisivas instaladas en instalaciones de Granollers, Huesca, Logroño, Benidorm, Cangas, Cuenca y Cantabria.



cinfo

EL RETO

Las lonas estáticas no se venden dos veces

Un perímetro de lonas se vende una vez por temporada y a un único anunciante por posición. Cuando el evento se emite, esa publicidad sale igual para todos y no se puede cambiar.

01

Inventario limitado

Una posición física, un anunciante y una temporada: el techo de ingresos es fijo.

02

Imagen pobre en emisión

Las lonas restan calidad visual a una retransmisión que sí es de calidad.

03

Nada que ofrecer al patrocinador

Sin soporte dinámico es difícil justificar un patrocinio por partido o por competición.

QUÉ SUMINISTRAMOS

Un perímetro LED que cambia en cada evento

cinfo suministra e instala U televisivas: paneles LED dispuestos alrededor de la pista o el campo que hacen la emisión más espectacular y permiten monetizarla mediante publicidad dinámica.

- Publicidad que cambia durante el evento, por periodo o por anunciante.
- Instaladas en recintos de Granollers, Huesca, Logroño, Benidorm, Cangas, Cuenca y Cantabria.
- Integración con la producción automática del propio recinto.
- Dimensionado a la geometría del campo y a los puntos de cámara instalados.

CÓMO FUNCIONA

De la lona fija a la campaña por partido

La U televisiva se diseña pensando en cómo la ven las cámaras del recinto, no solo en cómo la ve el público.

01

Estudio del recinto

Geometría del campo, posiciones de cámara, accesos y normativa de la competición.

02

Diseño del perímetro

Longitud, altura y disposición de los módulos según lo que encuadran las cámaras.

03

Instalación

Montaje de los paneles, estructura, alimentación y sistema de control.

04

Explotación

Programación de campañas por evento, periodo o anunciante desde la herramienta de control.

CARACTERÍSTICAS

Un soporte pensado para la cámara y para la grada

- **Publicidad dinámica**

  Contenido que cambia durante el evento: varios anunciantes en la misma posición.

- **Emisión más espectacular**

  El perímetro luminoso mejora la imagen de la retransmisión y de la instalación.

- **Integración con la producción**

  Coordinación con la producción automática y el grafismo del evento.

- **Módulos escalables**

  El perímetro se dimensiona por módulos según el presupuesto y el recinto.

- **Control remoto**

  Programación de campañas y contenidos vía web desde la herramienta de gestión.

- **Interior y exterior**

  Configuraciones específicas para pabellón cubierto y para campo al aire libre.

- **Resistencia al juego**

  Disposición y protección acordes al deporte y a la normativa de la competición.

- **Compatible con VAR**

  Convive con el sistema de revisión de jugadas y con el videomarcador del recinto.

BENEFICIOS

Más inventario, mejor imagen y más patrocinadores

01

Inventario multiplicado

La misma posición física se vende a varios anunciantes dentro del mismo evento.

02

Patrocinios por partido

Campañas puntuales que antes no se podían vender con soportes estáticos.

03

Instalación con mejor imagen

El recinto gana categoría visual ante público, patrocinadores y competición.

04

Un único interlocutor

El mismo proveedor que produce y emite el evento instala el perímetro.

FICHA TÉCNICA

Parámetros que se definen en cada proyecto

Tipo de instalación	Perímetro LED modular alrededor del campo o la pista
Longitud	A medida, por módulos, según la geometría del recinto
Altura	Definida en proyecto según deporte y normativa
Paso de píxel	Ajustado a la distancia de cámara y de público
Contenido	Publicidad dinámica, mensajes y grafismo del evento
Control	Programación de campañas vía web
Ubicación	Interior o exterior, con la protección adecuada
Instalaciones de referencia	Granollers, Huesca, Logroño, Benidorm, Cangas, Cuenca y Cantabria



Longitud, altura, paso de píxel y protección se definen en el estudio previo del recinto y quedan reflejados en la oferta técnica, junto con la normativa aplicable de la competición.

SUMINISTRO

Qué incluye el suministro del perímetro

01

Estudio previo

Visita técnica, encuadre de cámaras y propuesta de longitud y disposición.

02

Instalación

Estructura, montaje de módulos, alimentación, control y pruebas.

03

Integración

Coordinación con la producción del recinto, el videomarcador y el sistema VAR.

04

Formación y soporte

Formación para programar campañas y soporte técnico durante la explotación.

El alcance de obra civil, estructura y acometidas eléctricas se concreta tras el estudio del recinto. La instalación debe cumplir la normativa de la competición correspondiente.

GALERÍA

U televisivas en servicio



Perímetro LED en pista de hockey patines durante la emisión.



Publicidad dinámica durante el desarrollo del evento.



Instalación exterior con perímetro y videomarcador.

INSTALACIONES

Recintos con U televisiva instalada

GRANOLLERS Y HUESCA

Pabellones con perímetro LED en competición

Instalaciones deportivas con U televisiva utilizada tanto para publicidad de patrocinadores como para mejorar la imagen de la retransmisión.

https://cinfo.es

LOGROÑO, BENIDORM Y CANGAS

Perímetros en recintos de distinto tamaño

Configuraciones adaptadas a la geometría de cada recinto y a los puntos de cámara instalados.

https://cinfo.es

CUENCA Y CANTABRIA

Instalaciones con emisión y publicidad integradas

Recintos donde el perímetro se coordina con la producción automática y el videomarcador del propio recinto.

https://cinfo.es

CINFO EN CIFRAS

Presencia del equipamiento LED

7

localidades con U televisiva instalada

+50

videomarcadores instalados por cinfo en España

1

proveedor para producción, emisión y LED

Web

programación remota de las campañas

PREGUNTAS FRECUENTES

Dudas antes de instalar un perímetro

¿Cuánta longitud necesito?

Se define en el estudio previo a partir de la geometría del recinto y del encuadre de las cámaras instaladas: lo relevante es lo que se ve en emisión.

¿Quién programa la publicidad?

El personal del recinto o del club, desde la herramienta de control vía web. La formación se incluye en la puesta en marcha.

¿Se puede instalar por fases?

Sí. El perímetro es modular, así que se puede empezar por los tramos de mayor visibilidad en cámara y ampliarlo después.

¿Se coordina con el videomarcador?

Sí. Perímetro, videomarcador y producción del evento se gestionan de forma coordinada desde el mismo entorno.

¿Cumple la normativa de la competición?

La instalación se diseña conforme a la normativa de la competición correspondiente, que se revisa durante el estudio previo.

¿Vale para instalaciones al aire libre?

Sí, con la configuración y la protección adecuadas al emplazamiento, que se determinan en el estudio previo.

PARA QUIÉN

Quién instala una U televisiva

01

Clubes con emisión propia

Equipos que ya emiten sus partidos y quieren monetizar la retransmisión.

02

Federaciones

Sedes de competición con exigencias de imagen y de patrocinio.

03

Ayuntamientos

Pabellones municipales usados por varios clubes y eventos.

04

Organizadores de eventos

Torneos y fases finales con patrocinadores propios por evento.

HABLEMOS

Convirtamos tu perímetro en inventario

Estudiamos el encuadre de tus cámaras y te proponemos la longitud y disposición que más rinde.

Solicitar una oferta

Ver instalaciones

CONTACTO

Email

contact@cinfo.es

Teléfono / WhatsApp

+34 881 912 538

Web

https://contact.cinfo.es