MATERIAL · LED

Videomarcadores LED

Un marcador que además es una pantalla, y una pantalla que además genera ingresos.

Más de cincuenta videomarcadores instalados en instalaciones deportivas de toda España.



cinfo

EL RETO

El marcador tradicional solo sirve para marcar el tanteo

Una instalación deportiva tiene una pantalla en el punto donde todo el público mira, y la usa únicamente para mostrar dos números y un reloj.

01

Espacio desaprovechado

El soporte con más visibilidad del recinto no genera ningún ingreso publicitario.

02

Experiencia pobre

Sin repeticiones ni contenido en pantalla, la experiencia en grada no compite con la de casa.

03

Equipos aislados

Marcador, megafonía y emisión funcionan por separado, cada uno con su operador.

QUÉ SUMINISTRAMOS

Videomarcadores que muestran el tanteo y todo lo demás

cinfo suministra e instala videomarcadores LED que funcionan a la vez como marcador electrónico y como pantalla de contenido: repeticiones, grafismo, publicidad y la propia señal en directo del evento.

- Más de cincuenta videomarcadores instalados en instalaciones deportivas españolas.
- Integración con la producción automática tiivii del propio recinto.
- Emisión de publicidad y patrocinios durante el evento y en los descansos.
- Dimensionado y diseñado según el recinto y la distancia de visión del público.

CÓMO FUNCIONA

Del proyecto a la primera jornada con marcador nuevo

El videomarcador se dimensiona a partir de la geometría del recinto y de la distancia a la que se sitúa el público.

01

Estudio del recinto

Distancia de visión, iluminación ambiente, anclajes disponibles y normativa aplicable.

02

Dimensionado

Superficie, resolución y paso de píxel adecuados a esa distancia de visión.

03

Instalación

Estructura, montaje de módulos, alimentación, control y puesta en marcha.

04

Integración y formación

Conexión con la producción del recinto y formación del personal que lo opera.

CARACTERÍSTICAS

Un soporte que hace varias cosas a la vez

- **Marcador electrónico**

  Tanteo, tiempo, periodo, faltas y toda la información propia de cada deporte.

- **Pantalla de contenido**

  Vídeo, grafismo, repeticiones y mensajes sobre la misma superficie.

- **Publicidad programada**

  Spots y estáticos de patrocinadores durante el evento y en los descansos.

- **Integración con la producción**

  Emisión de la señal realizada del evento en la propia pantalla del recinto.

- **Repeticiones y VAR**

  Posibilidad de mostrar repeticiones y revisiones arbitrales al público.

- **Control remoto**

  Gestión del contenido desde la herramienta de administración, vía web.

- **Dimensiones a medida**

  Superficie y resolución adaptadas al recinto y a la distancia de visión.

- **Interior y exterior**

  Configuraciones para pabellones cubiertos y para instalaciones al aire libre.

BENEFICIOS

El marcador deja de ser un gasto y pasa a ser un activo

01

Ingresos por patrocinio

Inventario publicitario nuevo en el punto de máxima atención del recinto.

02

Mejor experiencia en grada

Repeticiones, grafismo y contenido que acercan la grada a la experiencia televisiva.

03

Un solo proveedor

Marcador, producción audiovisual y emisión gestionados por el mismo equipo.

04

Instalación probada

Más de cincuenta instalaciones en servicio en toda España.

FICHA TÉCNICA

Parámetros que se definen en cada proyecto

Tipo de instalación	Videomarcador LED fijo, interior o exterior
Superficie	A medida según recinto y distancia de visión
Paso de píxel	Definido en proyecto según la distancia del público
Contenido soportado	Marcador, vídeo, grafismo, repeticiones y publicidad
Integración	Producción automática tiivii, mixer y sistema VAR
Control	Gestión remota vía web desde la herramienta de administración
Datos deportivos	Integración con mesa arbitral y relojes conectados
Instalaciones en servicio	Más de 50 videomarcadores en España



Cada videomarcador se dimensiona a medida. Superficie, paso de píxel, brillo y estructura se fijan en el estudio previo del recinto y quedan reflejados en la oferta técnica.

SUMINISTRO

Qué incluye el suministro del videomarcador

01

Estudio previo

Visita al recinto, dimensionado y propuesta técnica con ubicación y superficie.

02

Instalación

Estructura, montaje de módulos, alimentación, control y pruebas de funcionamiento.

03

Integración

Conexión con la producción del recinto, el marcador y los sistemas de datos deportivos.

04

Formación y soporte

Formación del personal que opera el marcador y soporte técnico posterior.

El alcance exacto —estructura, obra civil asociada y acometidas— se concreta tras el estudio del recinto y queda reflejado en la oferta.

GALERÍA

Videomarcadores instalados



Videomarcador en pabellón con grafismo de competición.



Marcador exterior en instalación deportiva municipal.



Marcador de campo de fútbol con tiempo y tanteo.

INSTALACIONES

Instalaciones deportivas equipadas

CLUBES DE FÚTBOL

Marcadores exteriores con tanteo y tiempo

Videomarcadores instalados en campos de fútbol con integración de datos de partido y espacio publicitario para patrocinadores locales.

https://cinfo.es

PABELLONES MUNICIPALES

Marcador y pantalla de contenido en el mismo soporte

Instalaciones cubiertas donde el videomarcador muestra el tanteo, la señal realizada del evento y la publicidad del recinto.

https://cinfo.es

FEDERACIONES

Despliegue homogéneo en varias sedes

Equipamiento de varias sedes de una misma competición con el mismo criterio técnico y de imagen.

https://cinfo.es

CINFO EN CIFRAS

Equipamiento LED desplegado

+50

videomarcadores instalados en España

1

soporte para marcador, contenido y publicidad

+210

instalaciones deportivas equipadas por cinfo

Web

control remoto del contenido de la pantalla

PREGUNTAS FRECUENTES

Lo que preguntan clubes y ayuntamientos

¿Qué tamaño de marcador necesito?

Depende de la distancia a la que se sitúa el público y de la geometría del recinto. El dimensionado se fija en el estudio previo, antes de la oferta.

¿Puedo vender publicidad en él?

Sí, y es uno de los motivos habituales para instalarlo: permite programar spots y estáticos de patrocinadores durante el evento y en los descansos.

¿Sirve solo como marcador?

No. Funciona a la vez como marcador electrónico y como pantalla de contenido: vídeo, grafismo, repeticiones, publicidad y la señal realizada del evento.

¿Vale para instalaciones al aire libre?

Sí. Existen configuraciones específicas para exterior, con el brillo y la protección adecuados a la instalación.

¿Se integra con vuestra producción?

Sí. El videomarcador se conecta con la producción automática tiivii del recinto, con el mixer y, si existe, con el sistema VAR.

¿Quién lo opera durante el partido?

El personal del recinto, desde la herramienta de administración vía web. La formación está incluida en la puesta en marcha.

PARA QUIÉN

Quién instala un videomarcador

01

Clubes deportivos

Instalaciones que buscan mejorar la experiencia de la grada y captar patrocinio.

02

Ayuntamientos

Polideportivos y campos municipales usados por varios clubes.

03

Federaciones

Sedes de competición que necesitan una imagen homogénea.

04

Gestores de instalaciones

Operadores que explotan recintos deportivos y buscan nuevos ingresos.

HABLEMOS

Dimensionamos tu videomarcador

Con una visita al recinto te proponemos superficie, ubicación, integración y coste.

Solicitar una oferta

Ver instalaciones

CONTACTO

Email

contact@cinfo.es

Teléfono / WhatsApp

+34 881 912 538

Web

https://contact.cinfo.es