ZERBITZUA · MARKETINA

Eduki bulegoa

Komunikazioa eta marketina teknologia eraikitzen duen etxe berarekin.

Webak, landingak, email marketina, blogak, sare sozialak, bideoa eta kanpainak sektore publiko eta pribaturako.

cinfo



ERRONKA

Komunikazioa elkarri hitz egiten ez dioten hornitzaileen artean banatzen da

Agentzia batek weba egiten du, beste batek sareak, hirugarren batek bideoa, eta barne taldeak dena itxura bera eta mezu bera izan dezan saiatzen da.

01

Mezu sakabanatua

Hornitzaile bakoitzak bere erara kontatzen du erakundea eta markak koherentzia galtzen du.

02

Ikus-entzunezkoa aprobetxatu gabe

Webera, newsletterrera edo kanpainetara inoiz iristen ez den bideoa ekoizten da.

03

Jarraipenik gabeko kanpainak

Noizbehinkako jarduera gailurrak, eusten dien egutegi editorialik gabe.

ZER DEN

Komunikazio eta marketin estrategia zerbitzu osoa

cinfo-ren eduki bulegoak web diseinua, garapena eta maketazioa, mailingak eta newsletterrak, landing pageak, sare sozialak, blogak, bideo soluzioak, publizitatea eta telebista hartzen ditu, bezero publiko zein pribatuentzat.

- Web eta landing pageen diseinua eta garapena, maketazio propioarekin.
- Email marketin, newsletter eta blogen estrategia.
- Sare sozialen kudeaketa egutegi editorialarekin eta piezen diseinuarekin.
- Publizitate eta komunikazio kanpainak edozein hedabidetarako.



NOLA FUNTZIONATZEN DUEN

Auditoriatik martxan dagoen kanpainara

Diseinu taldea barnekoa da: proiektu multimediek diseinu talde sendoak eskatzen dituzte, eta cinfo-n talentu hori etxe barruan landu da.

01

Auditoria

Gaur egungo presentzia digitalaren, tonuaren eta kanal aktiboen berrikuspena.

02

Estrategia

Helburuen, publikoaren, funtsezko mezuen eta jarraipen adierazleen definizioa.

03

Ekoizpena

Pieza guztien diseinua, maketazioa, idazketa eta ikus-entzunezko ekoizpena.

04

Argitalpena eta neurketa

Egutegi editorialaren araberako zabalkundea eta adostutako adierazleen jarraipena.

ZER EGITEN DUGUN

Komunikazio digitalaren pieza guztiak

- **Webak**

  Web korporatibo eta instituzionalen diseinua, garapena eta maketazioa.

- **Landing pageak**

  Konbertsiora bideratutako lurreratze orriak kanpainetarako eta aurkezpenetarako.

- **Email marketina**

  Mailingen eta aldizkako newsletterren estrategia, diseinua eta bidalketa.

- **Blogak eta edukiak**

  Posizionamenduari eusten dioten edukien idazketa eta argitalpena.

- **Sare sozialak**

  Auditoria, estrategia, KPIak, egutegi editoriala eta komunitatearen kudeaketa.

- **Bideoa**

  Plataforma bakoitzaren formatuetara egokitutako bideoen ekoizpena.

- **Publizitate kanpainak**

  Kanpainak sektore publiko eta pribaturako edozein hedabidetan.

- **Diseinu grafikoa**

  Irudien, piezen eta marka aplikazioen diseinua euskarri bakoitzerako.

ONURAK

Talde bera teknologiarako eta mezurako

01

Markaren koherentzia

Weba, sareak, bideoa eta kanpainak tonu berarekin eta sistema bisual berarekin.

02

Ikus-entzunezkoa aprobetxatzen du

tiivii-rekin ekoitzitako edukiak zuzenean elikatzen ditu weba, newsletterra eta sareak.

03

Diseinu talde propioa

Barnean landutako diseinu talentua, ez proiektuz proiektu azpikontratatua.

04

Sektore publikoko esperientzia

Erakunde kanpainak administrazioaren berezko eskakizun eta epeekin.

IRISMENA

Enkargu baten ohiko entregagaiak

Irismena hasieran definitzen da eta kanpaina zehatz bat edo erakundearen etengabeko komunikazioa har ditzake.

Auditoria eta estrategia

Presentzia digitalaren diagnostikoa, KPIen definizioa eta jarduera plana.

Webgunea edo landinga

Diseinua, maketazioa, garapena eta ekoizpenean jartzea.

Egutegi editoriala

Kanalez kanaleko argitalpen plana, copyekin eta diseinatutako piezekin.

Ikus-entzunezko piezak

Formatu eta helburu plataforma bakoitzera egokitutako bideoak.

Publizitate kanpaina

Kontzeptu sortzailea, hedabideko egokitzapenak eta zabalkunde plana.

Emaitzen txostena

Adostutako KPIen jarraipena eta hurrengo alderako gomendioak.

METODOLOGIA

Nola garatzen den lana

01

Briefinga

Hasierako saioa bezeroarekin helburuak, publikoa eta mugak zehazteko.

02

Proposamen sortzailea

Kontzeptua, sistema bisuala eta aurreikusitako euskarrietan aplikatzeko adibideak.

03

Ekoizpena

Diseinua, idazketa, garapena eta ikus-entzunezko ekoizpena, adostutako berrikuspenekin.

04

Argitalpena eta analisia

Martxan jartzea, adierazleen jarraipena eta planaren doikuntza.

cinfo

Epeak irismenaren araberakoak dira: landing page bat aste gutxitan egon daiteke ekoizpenean, eta erakunde kanpaina oso bat hilabete batzuk lehenago planifikatzen da.

GALERIA

Ekoitzitako kanpainak eta piezak



Erakunde publizitate kanpainak kanpoko euskarrietan.



Kanpainaren egokitzapenak hedabide eta formatu desberdinetarako.



Pieza grafikoak eta bideokoak sare sozialetarako.

ARRAKASTA KASUAK

Kanpainak sektore publiko eta pribaturako

GALIZIAKO UDALAK

Hurbiltasuneko erakunde kanpainak

Kontzeptu sortzailea, diseinua eta kanpoko euskarri, prentsa eta sareetarako egokitzapena udal sustapen eta zerbitzu kanpainetarako.

https://cinfo.es

KIROL ERAKUNDEAK

Marka, weba eta denboraldiko komunikazioa

Identitate digitalaren diseinua, webaren garapena eta komunikazioaren kudeaketa denboraldi osoan zehar.

https://cinfo.es

ENPRESAK ETA TOKIKO MERKATARITZA

Tokiko merkataritza bideoarekin eta merkataritza elektronikoarekin

Tokiko merkataritza dinamizatzeko kanpainak, bideoan, sare sozialetan eta integratutako merkataritza elektronikoko plataforma batean oinarrituak.

https://ott.irun.market/home

CINFO ZENBAKITAN

Taldearen ahalmena

90

profesional plantillan

+2 M

bistaratze hilean kudeatutako sareetan

4

sare sozial ohiko moduan kudeatuta

Interno

cinfo-ren diseinu talde propioa

OHIKO GALDERAK

Proiektu bat enkargatu aurreko zalantzak

tiivii-ko bezeroekin bakarrik lan egiten duzue?

Ez. Eduki bulegoak cinfo-ren plataformarik ez duten bezeroekin lan egiten du, nahiz eta integrazioa zuzenagoa izan dutenean.

Webaz bakarrik ardura zaitezkete?

Bai. Irismena hasieran definitzen da: landing page zehatz bat, gune oso bat edo erakundearen etengabeko komunikazioa izan daiteke.

Diseinua propioa da ala azpikontratatua?

Propioa. cinfo-k barnean landu du diseinu talentua, proiektu multimediek diseinu talde sendoak eskatzen dituztelako.

Administrazioekin esperientziarik baduzue?

Bai. Publizitate eta komunikazio kanpainak egiten ditugu sektore publiko eta pribaturako, arlo bakoitzaren berezko eskakizun eta epeekin.

Bideoa ere ekoizten duzue?

Bai, bai editatutako piezak bai sare sozial bakoitzaren formatuetara egokitutako edukiak, cinfo-ren ikus-entzunezko ahalmenean oinarrituta.

Nola neurtzen da kanpaina baten arrakasta?

Hasierako auditorian definitutako KPIekin, aldizkako txostenetan berrikusiak, hurrengo alderako plana doitzeko balio dutenak.

NORENTZAT

Norekin lan egiten duen bulegoak

01

Administrazio publikoak

Erakunde kanpainak, atariak eta herritarrekiko komunikazioa.

02

Enpresak

Presentzia digitala, eskaria sortzea eta produktuaren komunikazioa.

03

Kirol erakundeak

Marka, weba, sareak eta denboraldiko edukiak klub eta federazioentzat.

04

Merkataritza eta turismoa

Tokiko dinamizazio kanpainak bideoan eta merkataritza elektronikoan oinarrituak.

HITZ EGIN DEZAGUN

Kontatu zer komunikatu nahi duzun

Zure gaur egungo presentzia digitala auditatzen dugu eta helburu, pieza eta egutegia dituen plan bat proposatzen dizugu.

Auditoria bat eskatu

Egindako lanak ikusi

HARREMANA

Posta

contact@cinfo.es

Telefonoa / WhatsApp

+34 881 912 538

Weba

https://contact.cinfo.es