SERVIZO · MÁRKETING

Oficina de contidos

Comunicación e márketing coa mesma casa que constrúe a tecnoloxía.

Webs, landings, email márketing, blogs, redes sociais, vídeo e campañas para sector público e privado.

cinfo



O RETO

A comunicación repártese entre provedores que non se falan

Unha axencia fai a web, outra as redes, un terceiro o vídeo e o equipo interno tenta que todo teña o mesmo aspecto e a mesma mensaxe.

01

Mensaxe dispersa

Cada provedor conta a organización á súa maneira e a marca perde consistencia.

02

Contido audiovisual desaproveitado

Prodúcese vídeo que nunca chega á web, á newsletter nin ás campañas.

03

Campañas sen continuidade

Picos de actividade puntuais sen un calendario editorial que os sosteña.

QUE É

Un servizo de comunicación e estratexia de márketing completo

A oficina de contidos de cinfo cobre deseño, desenvolvemento e maquetación web, mailings e newsletters, landing pages, redes sociais, blogs, solucións de vídeo, publicidade e televisión, para clientes públicos e privados.

- Deseño e desenvolvemento de webs e landing pages, con maquetación propia.
- Estratexia de email márketing, newsletters e blogs.
- Xestión de redes sociais con calendario editorial e deseño de pezas.
- Campañas de publicidade e comunicación para todo tipo de medios.



COMO FUNCIONA

Da auditoría á campaña en marcha

O equipo de deseño é interno: os proxectos multimedia esixen equipos de deseño sólidos, e en cinfo ese talento cultivouse dentro da casa.

01

Auditoría

Revisión da presenza dixital actual, do ton e das canles activas.

02

Estratexia

Definición de obxectivos, público, mensaxes clave e indicadores de seguimento.

03

Produción

Deseño, maquetación, redacción e produción audiovisual de todas as pezas.

04

Publicación e medición

Difusión segundo o calendario editorial e seguimento dos indicadores acordados.

QUE FACEMOS

Todas as pezas da comunicación dixital

- **Webs**

  Deseño, desenvolvemento e maquetación de páxinas web corporativas e institucionais.

- **Landing pages**

  Páxinas de aterraxe orientadas a conversión para campañas e lanzamentos.

- **Email márketing**

  Estratexia, deseño e envío de mailings e newsletters periódicas.

- **Blogs e contidos**

  Redacción e publicación de contidos que sosteñen o posicionamento.

- **Redes sociais**

  Auditoría, estratexia, KPI, calendario editorial e xestión da comunidade.

- **Vídeo**

  Produción de vídeos adaptados aos formatos de cada plataforma.

- **Campañas de publicidade**

  Campañas para sector público e privado en todo tipo de medios.

- **Deseño gráfico**

  Deseño de imaxes, pezas e aplicacións de marca para cada soporte.

BENEFICIOS

Un mesmo equipo para a tecnoloxía e para a mensaxe

01

Coherencia de marca

Web, redes, vídeo e campañas co mesmo ton e o mesmo sistema visual.

02

Aproveita o audiovisual

O contido producido con tiivii alimenta directamente web, newsletter e redes.

03

Equipo de deseño propio

Talento de deseño cultivado internamente, non subcontratado por proxecto.

04

Experiencia en sector público

Campañas institucionais cos requisitos e os prazos propios da administración.

ALCANCE

Entregables habituais dun encargo

O alcance defínese ao inicio e pode cubrir unha campaña concreta ou a comunicación continua da organización.

Auditoría e estratexia

Diagnóstico da presenza dixital, definición de KPI e plan de actuación.

Sitio web ou landing

Deseño, maquetación, desenvolvemento e posta en produción.

Calendario editorial

Plan de publicacións por canle, con copys e pezas deseñadas.

Pezas audiovisuais

Vídeos adaptados a cada formato e plataforma de destino.

Campaña publicitaria

Concepto creativo, adaptacións por medio e plan de difusión.

Informe de resultados

Seguimento dos KPI acordados e recomendacións para o seguinte período.

METODOLOXÍA

Como se desenvolve o traballo

01

Briefing

Sesión inicial co cliente para acoutar obxectivos, público e restricións.

02

Proposta creativa

Concepto, sistema visual e exemplos de aplicación nos soportes previstos.

03

Produción

Deseño, redacción, desenvolvemento e produción audiovisual, con revisións pactadas.

04

Publicación e análise

Posta en marcha, seguimento de indicadores e axuste do plan.

cinfo

Os prazos dependen do alcance: unha landing page pode estar en produción en poucas semanas, mentres que unha campaña institucional completa se planifica con varios meses de antelación.

GALERÍA

Campañas e pezas producidas



Campañas de publicidade institucional en soportes exteriores.



Adaptacións de campaña para distintos medios e formatos.



Pezas gráficas e de vídeo para redes sociais.

CASOS DE ÉXITO

Campañas para o sector público e privado

CONCELLOS GALEGOS

Campañas institucionais de proximidade

Concepto creativo, deseño e adaptación a soportes exteriores, prensa e redes para campañas municipais de promoción e servizos.

https://cinfo.es

ENTIDADES DEPORTIVAS

Marca, web e comunicación de tempada

Deseño da identidade dixital, desenvolvemento da web e xestión da comunicación durante toda a tempada.

https://cinfo.es

EMPRESAS E COMERCIO LOCAL

Comercio local con vídeo e comercio electrónico

Campañas de dinamización do comercio local apoiadas en vídeo, redes sociais e unha plataforma de comercio electrónico integrada.

https://ott.irun.market/home

CINFO EN CIFRAS

Capacidade do equipo

90

profesionais en cadro de persoal

+2 M

visualizacións ao mes en redes xestionadas

4

redes sociais xestionadas habitualmente

Interno

equipo de deseño propio de cinfo

PREGUNTAS FRECUENTES

Dúbidas antes de encargar un proxecto

Traballades só con clientes de tiivii?

Non. A oficina de contidos traballa con clientes que non teñen ningunha plataforma de cinfo, aínda que a integración é máis directa cando si a teñen.

Tedes experiencia con administracións?

Si. Realizamos campañas de publicidade e comunicación para sector público e privado, cos requisitos e prazos propios de cada ámbito.

Podedes encargarvos só da web?

Si. O alcance defínese ao inicio: pode ser unha landing page concreta, un sitio completo ou a comunicación continua da organización.

Producides vídeo tamén?

Si, tanto pezas editadas como contidos adaptados aos formatos de cada rede social, apoiándonos na capacidade audiovisual de cinfo.

O deseño é propio ou subcontratado?

Propio. cinfo cultivou internamente o talento de deseño porque os proxectos multimedia esixen equipos de deseño sólidos.

Como se mide o éxito dunha campaña?

Cos KPI definidos na auditoría inicial, revisados en informes periódicos que serven para axustar o plan do seguinte período.

PARA QUEN

Con quen traballa a oficina

01

Administracións públicas

Campañas institucionais, portais e comunicación coa cidadanía.

02

Empresas

Presenza dixital, xeración de demanda e comunicación de produto.

03

Entidades deportivas

Marca, web, redes e contidos de tempada para clubs e federacións.

04

Comercio e turismo

Campañas de dinamización local apoiadas en vídeo e comercio electrónico.

FALEMOS

Cóntanos que queres comunicar

Auditamos a túa presenza dixital actual e propoñémosche un plan con obxectivos, pezas e calendario.

Solicitar unha auditoría

Ver traballos realizados

CONTACTO

Correo

contact@cinfo.es

Teléfono / WhatsApp

+34 881 912 538

Web

https://contact.cinfo.es