MATERIAL · LED

U televisiva

O perímetro da pista, convertido en inventario publicitario.

U televisivas instaladas en instalacións de Granollers, Huesca, Logroño, Benidorm, Cangas, Cuenca e Cantabria.



O RETO

As lonas estáticas non se venden dúas veces

Un perímetro de lonas véndese unha vez por tempada e a un único anunciante por posición. Cando o evento se emite, esa publicidade sae igual para todos e non se pode cambiar.

01

Inventario limitado

Unha posición física, un anunciante e unha tempada: o teito de ingresos é fixo.

02

Imaxe pobre en emisión

As lonas restan calidade visual a unha retransmisión que si é de calidade.

03

Nada que ofrecer ao patrocinador

Sen soporte dinámico é difícil xustificar un patrocinio por partido ou por competición.

QUE SUBMINISTRAMOS

Un perímetro LED que cambia en cada evento

cinfo subministra e instala U televisivas: paneis LED dispostos arredor da pista ou do campo que fan a emisión máis espectacular e permiten monetizala mediante publicidade dinámica.

- Publicidade que cambia durante o evento, por período ou por anunciante.
- Instaladas en recintos de Granollers, Huesca, Logroño, Benidorm, Cangas, Cuenca e Cantabria.
- Integración coa produción automática do propio recinto.
- Dimensionado á xeometría do campo e aos puntos de cámara instalados.

COMO FUNCIONA

Da lona fixa á campaña por partido

A U televisiva deséñase pensando en como a ven as cámaras do recinto, non só en como a ve o público.

01

Estudo do recinto

Xeometría do campo, posicións de cámara, accesos e normativa da competición.

02

Deseño do perímetro

Lonxitude, altura e disposición dos módulos segundo o que encadran as cámaras.

03

Instalación

Montaxe dos paneis, estrutura, alimentación e sistema de control.

04

Explotación

Programación de campañas por evento, período ou anunciante desde a ferramenta de control.

CARACTERÍSTICAS

Un soporte pensado para a cámara e para a grada

- **Publicidade dinámica**

  Contido que cambia durante o evento: varios anunciantes na mesma posición.

- **Emisión máis espectacular**

  O perímetro luminoso mellora a imaxe da retransmisión e da instalación.

- **Integración coa produción**

  Coordinación coa produción automática e o grafismo do evento.

- **Módulos escalables**

  O perímetro dimensiónase por módulos segundo o orzamento e o recinto.

- **Control remoto**

  Programación de campañas e contidos vía web desde a ferramenta de xestión.

- **Interior e exterior**

  Configuracións específicas para pavillón cuberto e para campo ao aire libre.

- **Resistencia ao xogo**

  Disposición e protección acordes co deporte e coa normativa da competición.

- **Compatible con VAR**

  Convive co sistema de revisión de xogadas e co videomarcador do recinto.

BENEFICIOS

Máis inventario, mellor imaxe e máis patrocinadores

01

Inventario multiplicado

A mesma posición física véndese a varios anunciantes dentro do mesmo evento.

02

Patrocinios por partido

Campañas puntuais que antes non se podían vender con soportes estáticos.

03

Instalación con mellor imaxe

O recinto gaña categoría visual ante público, patrocinadores e competición.

04

Un único interlocutor

O mesmo provedor que produce e emite o evento instala o perímetro.

FICHA TÉCNICA

Parámetros que se definen en cada proxecto

Tipo de instalación	Perímetro LED modular alrededor del campo o la pista
Lonxitude	A medida, por módulos, según la geometría del recinto
Altura	Definida en proyecto según deporte y normativa
Paso de píxel	Ajustado a la distancia de cámara y de público
Contido	Publicidad dinámica, mensajes y grafismo del evento
Control	Programación de campañas vía web
Ubicación	Interior o exterior, con la protección adecuada
Instalacións de referencia	Granollers, Huesca, Logroño, Benidorm, Cangas, Cuenca y Cantabria



cinfo

Lonxitude, altura, paso de píxel e protección defínense no estudo previo do recinto e quedan reflectidos na oferta técnica, xunto coa normativa aplicable da competición.

SUBMINISTRACIÓN

Que inclúe a subministración do perímetro

01

Estudo previo

Visita técnica, encadre de cámaras e proposta de lonxitude e disposición.

02

Instalación

Estrutura, montaxe de módulos, alimentación, control e probas.

03

Integración

Coordinación coa produción do recinto, o videomarcador e o sistema VAR.

04

Formación e soporte

Formación para programar campañas e soporte técnico durante a explotación.

O alcance de obra civil, estrutura e acometidas eléctricas concrétase tras o estudo do recinto. A instalación debe cumprir a normativa da competición correspondente.

GALERÍA

U televisivas en servizo



Perímetro LED en pista de hóckey patíns durante a emisión.



Publicidade dinámica durante o desenvolvemento do evento.



Instalación exterior con perímetro e videomarcador.

INSTALACIÓNS

Recintos con U televisiva instalada

GRANOLLERS E HUESCA

Pavillóns con perímetro LED en competición

Instalacións deportivas con U televisiva utilizada tanto para publicidade de patrocinadores como para mellorar a imaxe da retransmisión.

https://cinfo.es

LOGROÑO, BENIDORM E CANGAS

Perímetros en recintos de distinto tamaño

Configuracións adaptadas á xeometría de cada recinto e aos puntos de cámara instalados.

https://cinfo.es

CUENCA E CANTABRIA

Instalacións con emisión e publicidade integradas

Recintos onde o perímetro se coordina coa produción automática e o videomarcador do propio recinto.

https://cinfo.es

CINFO EN CIFRAS

Presenza do equipamento LED

7

localidades con U televisiva instalada

+50

videomarcadores instalados por cinfo en España

1

provedor para produción, emisión e LED

Web

programación remota das campañas

PREGUNTAS FRECUENTES

Dúbidas antes de instalar un perímetro

Canta lonxitude necesito?

Defínese no estudo previo a partir da xeometría do recinto e do encadre das cámaras instaladas: o relevante é o que se ve en emisión.

Pódese instalar por fases?

Si. O perímetro é modular, así que se pode empezar polos tramos de maior visibilidade en cámara e amplialo despois.

Cumpre a normativa da competición?

A instalación deséñase conforme a normativa da competición correspondente, que se revisa durante o estudo previo.

Quen programa a publicidade?

O persoal do recinto ou do club, desde a ferramenta de control vía web. A formación inclúese na posta en marcha.

Coordínase co videomarcador?

Si. Perímetro, videomarcador e produción do evento xestiónanse de forma coordinada desde o mesmo contorno.

Vale para instalacións ao aire libre?

Si, coa configuración e a protección axeitadas ao emprazamento, que se determinan no estudo previo.

PARA QUEN

Quen instala unha U televisiva

01

Clubs con emisión propia

Equipos que xa emiten os seus partidos e queren monetizar a retransmisión.

02

Federacións

Sedes de competición con esixencias de imaxe e de patrocinio.

03

Concellos

Pavillóns municipais usados por varios clubs e eventos.

04

Organizadores de eventos

Torneos e fases finais con patrocinadores propios por evento.

FALEMOS

Convertamos o teu perímetro en inventario

Estudamos o encadre das túas cámaras e propoñémosche a lonxitude e disposición que máis rende.

Solicitar unha oferta

Ver instalacións

CONTACTO

Correo

contact@cinfo.es

Teléfono / WhatsApp

+34 881 912 538

Web

https://contact.cinfo.es