MATERIAL · LED

# Videomarcadores LED

Un marcador que ademais é unha pantalla, e unha pantalla que ademais xera ingresos.

Máis de cincuenta videomarcadores instalados en instalacións deportivas de toda España.




cinfo

O RETO

# O marcador tradicional só serve para marcar o tanteo

Unha instalación deportiva ten unha pantalla no punto onde todo o público mira, e úsaa unicamente para mostrar dous números e un reloxo.

01

## Espazo desaproveitado

O soporte con máis visibilidade do recinto non xera ningún ingreso publicitario.

02

## Experiencia pobre

Sen repeticións nin contido en pantalla, a experiencia na grada non compite coa da casa.

03

## Equipos illados

Marcador, megafonía e emisión funcionan por separado, cada un co seu operador.

QUE SUBMINISTRAMOS

# Videomarcadores que mostran o tanteo e todo o demais

cinfo subministra e instala videomarcadores LED que funcionan á vez como marcador electrónico e como pantalla de contido: repeticións, grafismo, publicidade e o propio sinal en directo do evento.

- Máis de cincuenta videomarcadores instalados en instalacións deportivas españolas.
- Integración coa produción automática tiivii do propio recinto.
- Emisión de publicidade e patrocinios durante o evento e nos descansos.
- Dimensionado e deseñado segundo o recinto e a distancia de visión do público.

COMO FUNCIONA

# Do proxecto á primeira xornada con marcador novo

O videomarcador dimensiónase a partir da xeometría do recinto e da distancia á que se sitúa o público.

01

## Estudo do recinto

Distancia de visión, iluminación ambiente, ancoraxes dispoñibles e normativa aplicable.

02

## Dimensionado

Superficie, resolución e paso de píxel axeitados a esa distancia de visión.

03

## Instalación

Estrutura, montaxe de módulos, alimentación, control e posta en marcha.

04

## Integración e formación

Conexión coa produción do recinto e formación do persoal que o opera.

CARACTERÍSTICAS

# Un soporte que fai varias cousas á vez

- **Marcador electrónico**

  Tanteo, tempo, período, faltas e toda a información propia de cada deporte.

- **Pantalla de contido**

  Vídeo, grafismo, repeticións e mensaxes sobre a mesma superficie.

- **Publicidade programada**

  Spots e estáticos de patrocinadores durante o evento e nos descansos.

- **Integración coa produción**

  Emisión do sinal realizado do evento na propia pantalla do recinto.

- **Repeticións e VAR**

  Posibilidade de mostrar repeticións e revisións arbitrais ao público.

- **Control remoto**

  Xestión do contido desde a ferramenta de administración, vía web.

- **Dimensións a medida**

  Superficie e resolución adaptadas ao recinto e á distancia de visión.

- **Interior e exterior**

  Configuracións para pavillóns cubertos e para instalacións ao aire libre.

BENEFICIOS

# O marcador deixa de ser un gasto e pasa a ser un activo

01

### Ingresos por patrocinio

Inventario publicitario novo no punto de máxima atención do recinto.

02

### Mellor experiencia na grada

Repeticións, grafismo e contido que achegan a grada á experiencia televisiva.

03

### Un só provedor

Marcador, produción audiovisual e emisión xestionados polo mesmo equipo.

04

### Instalación probada

Máis de cincuenta instalacións en servizo en toda España.

FICHA TÉCNICA

# Parámetros que se definen en cada proxecto

| | |
|---|---|
| **Tipo de instalación** | Videomarcador LED fijo, interior o exterior |
| **Superficie** | A medida según recinto y distancia de visión |
| **Paso de píxel** | Definido en proyecto según la distancia del público |
| **Contido soportado** | Marcador, vídeo, grafismo, repeticiones y publicidad |
| **Integración** | Producción automática tiivii, mixer y sistema VAR |
| **Control** | Gestión remota vía web desde la herramienta de administración |
| **Datos deportivos** | Integración con mesa arbitral y relojes conectados |
| **Instalacións en servizo** | Más de 50 videomarcadores en España |




Cada videomarcador dimensiónase a medida. Superficie, paso de píxel, brillo e estrutura fíxanse no estudo previo do recinto e quedan reflectidos na oferta técnica.

SUBMINISTRACIÓN

# Que inclúe a subministración do videomarcador

01

## Estudo previo

Visita ao recinto, dimensionado e proposta técnica con ubicación e superficie.

02

## Instalación

Estrutura, montaxe de módulos, alimentación, control e probas de funcionamento.

03

## Integración

Conexión coa produción do recinto, o marcador e os sistemas de datos deportivos.

04

## Formación e soporte

Formación do persoal que opera o marcador e soporte técnico posterior.

O alcance exacto —estrutura, obra civil asociada e acometidas— concrétase tras o estudo do recinto e queda reflectido na oferta.

GALERÍA

# Videomarcadores instalados




Videomarcador en pavillón con grafismo de competición.




Marcador exterior en instalación deportiva municipal.




Marcador de campo de fútbol con tempo e tanteo.

# Instalacións deportivas equipadas

CLUBS DE FÚTBOL

## Marcadores exteriores con tanteo e tempo

Videomarcadores instalados en campos de fútbol con integración de datos de partido e espazo publicitario para patrocinadores locais.

https://cinfo.es

PAVILLÓNS MUNICIPAIS

## Marcador e pantalla de contido no mesmo soporte

Instalacións cubertas onde o videomarcador mostra o tanteo, o sinal realizado do evento e a publicidade do recinto.

https://cinfo.es

FEDERACIÓNS

## Despregamento homoxéneo en varias sedes

Equipamento de varias sedes dunha mesma competición co mesmo criterio técnico e de imaxe.

https://cinfo.es

CINFO EN CIFRAS

# Equipamento LED despregado

**+50**

videomarcadores instalados en España

**1**

soporte para marcador, contido e publicidade

**+210**

instalacións deportivas equipadas por cinfo

**Web**

control remoto do contido da pantalla

PREGUNTAS FRECUENTES

# O que preguntan clubs e concellos

### Que tamaño de marcador necesito?

Depende da distancia á que se sitúa o público e da xeometría do recinto. O dimensionado fíxase no estudo previo, antes da oferta.

### Serve só como marcador?

Non. Funciona á vez como marcador electrónico e como pantalla de contido: vídeo, grafismo, repeticións, publicidade e o sinal realizado do evento.

### Intégrase coa vosa produción?

Si. O videomarcador conéctase coa produción automática tiivii do recinto, co mixer e, se existe, co sistema VAR.

### Podo vender publicidade nel?

Si, e é un dos motivos habituais para instalalo: permite programar spots e estáticos de patrocinadores durante o evento e nos descansos.

### Vale para instalacións ao aire libre?

Si. Existen configuracións específicas para exterior, co brillo e a protección axeitados á instalación.

### Quen o opera durante o partido?

O persoal do recinto, desde a ferramenta de administración vía web. A formación está incluída na posta en marcha.

PARA QUEN

# Quen instala un videomarcador

01

## Clubs deportivos

Instalacións que buscan mellorar a experiencia da grada e captar patrocinio.

02

## Concellos

Polideportivos e campos municipais usados por varios clubs.

03

## Federacións

Sedes de competición que necesitan unha imaxe homoxénea.

04

## Xestores de instalacións

Operadores que explotan recintos deportivos e buscan novos ingresos.

FALEMOS

# Dimensionamos o teu videomarcador

Cunha visita ao recinto propoñémosche superficie, ubicación, integración e custo.

**Solicitar unha oferta**

Ver instalacións

CONTACTO

Correo

**contact@cinfo.es**

Teléfono / WhatsApp

**+34 881 912 538**

Web

**https://contact.cinfo.es**